

Alfabetización Tecnológica y Digital de Adultos Mayores ¿Problema Cultural o Generacional?

Judith LICEA DE ARENAS

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México,
Ciudad Universitaria, México, D.F. 04100 MEXICO

jlicea@servidor.unam.mx

Rebeca ARENAS

RESUMEN

Introducción: México está iniciando un proceso de envejecimiento poblacional, es decir, su población está envejeciendo a medida que aumenta la proporción de adultos mayores -de 60 años y más-. En el año 2000 los adultos mayores alcanzaron el 7.3% de la población total; en ese mismo año en la capital del país, una de cada diez mujeres era adulta mayor. Si bien en México los adultos mayores, incluidos en los llamados grupos vulnerables, han mostrado un aumento relativo, esto no ha significado una atención especial a este grupo de población al que se ha marginado socialmente al soslayarse su derecho a participar en la vida económica, social, cultural y política del país, sin embargo, dado que el envejecimiento es un proceso individual que no puede homogeneizarse, tiene que distinguirse que al interior del grupo poblacional hay subgrupos por su edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel de salud, entre otros.

Los planes gubernamentales, por su parte, pretenden abatir la marginación y el rezago para proveer igualdad de oportunidades, pero ¿cuál es el grado de interacción de los adultos mayores con la tecnología de información y con la Internet? ¿De qué manera intervienen variables tales como el género, la profesión, la escolaridad y la edad en el uso de la computadora y la web? cuando se ha reportado que la navegación en la red ejercita el cerebro.

Objetivo: determinar hasta qué punto una muestra de adultos mayores ha desarrollado competencias que le permitan emplear las TIC y la Internet en sus actividades cotidianas, desde las profesionales hasta las personales.

Métodos: se encuestó una muestra de adultos mayores, hombres y mujeres, caracterizada por haber cursado los ciclos correspondientes a la educación secundaria y preparatoria en una institución pública de la capital del país.

Palabras clave: alfabetización tecnológica; alfabetización digital; mayores; México

INTRODUCCION

México cuenta con 109,955,000 habitantes, 13% de los cuales es usuario de Internet. Un total de 6,689,657 mexicanos tiene 60 años o más, distribuidos en los siguientes grupos de edad [1]:

65-69 años	2,353,382
70-74	1,749,169
75-79	1,205,640
80-84	741,237
85-89	387,704
90-94	174,718
95-99	60,712
100+	17,095

De esta manera, al presentarse la transición demográfica en México, que ha determinado el envejecimiento de su población, ésta se ha convertido en uno de los grandes retos para el país. Se estima que en la actualidad 1 de cada 20 habitantes del país tiene 65 o más años y que en el año 2050 la proporción será 1 de cada 5. Asimismo, las desiguales condiciones económicas que privan en el país han contribuido a la marginación, al aislamiento de los que se ubican en ese grupo de edad.

Si, de acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos [2] los derechos de los mayores son indivisibles, interdependientes e interrelacionados, los pertenecientes a estos grupos de edad tienen el derecho a una amplia participación en todos los aspectos: sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad. El aumento en la esperanza de vida y el incremento de mayores ha alertado sobre la atención de su salud afectada por cambios hormonales, afecciones crónicas, enfermedades cardiovasculares causadas por la nutrición deficiente y la falta de actividad física [3]

La Organización de las Naciones Unidas declaró 1999 como Año Internacional de los Mayores, que podría suponer el

establecimiento de programas dirigidos a ese grupo para reconocer sus aportaciones a la sociedad y, al mismo tiempo, reconocer las injusticias de que han sido víctimas como son las jubilaciones miserables que reciben.

El “envejecimiento es un proceso individual y, por tanto, no se debe pensar en los mayores como un grupo homogéneo, sino todo lo contrario: su principal característica es la de ser un colectivo de diferencias y sumamente heterogéneo, que comprende un gran número de subgrupos en función de determinadas características socio-demográficas: edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel de salud, modo de convivencia o hábitat de domicilio” [4]. De esta manera, las instituciones bibliotecarias tienen ante sí el reto de atender a una población que está envejeciendo rápidamente. Por tanto, la democratización de la atención a la salud mental de los adultos mayores es una responsabilidad de los profesionales de la información en sus esferas de acción.

El aislamiento, el abandono en que se encuentran muchos de los mayores, es decir, los adultos mayores de 60 años deben recibir atención que mantenga sus facultades intelectuales expresadas en la cultura para no marginarse de la sociedad y no entrar en deterioro, así como reconocer y ejercer sus derechos. La salud mental de los mayores, a través de la socialización de la cultura, motivará a los adultos para participar en su entorno familiar, comunitario y nacional. ¿Podría pensarse en la Internet como una de las fuentes para el bienestar de los mayores si se ha encontrado que el empleo del tiempo en actividades mentales complejas puede mejorar la salud del cerebro y retrasar el deterioro cognitivo? [5-6]. En una revista prestigiosa se publicó que “los usuarios de Google se asombraron cuando el candidato presidencial [de Estados

Unidos] John McCain bromeó diciendo que su esposa, Cindy, lo ayudaba a navegar en la Internet [7]; hoy, en investigaciones recientes se encuentra que McCain y otros como él, navegando en la Red pueden ejercitar sus cerebros. Small et al. [8] concluyen que si bien se da una asociación entre las búsquedas rutinarias en Internet y la activación neuronal en adultos de edad mediana y mayores, estudios posteriores podrían mostrar las influencias positivas y negativas de esta tecnología sobre el cerebro en envejecimiento y el grado en que los adultos pueden involucrarse en circuitos cognitivos que controlan la toma de decisiones y un razonamiento más complejo.

Por otra parte, en los últimos treinta años se han hecho estudios sobre las preferencias de los jóvenes identificados como la Generación X (de la década de los 80 y aún antes), la Generación Y (de la década de los 90) y la Generación Google, la Generación de la Red o la del Milenio, la de los Nativos Digitales y otras denominaciones (a partir de 1993) [9]. La Generación de la Red, nacida en la cultura de la Internet, al contar con una amplia variedad de recursos digitales de información, busca de manera diferente a como se hacía antes, incluso, de la Generación X. Sin embargo, ésta generación es más vulnerable que la población adulta puesto que debe aprender a seleccionar lo válido y a eliminar lo trivial, lo falso. Los mayores han tenido que adquirir las competencias en ICT en condiciones de desventaja: aprender a coexistir con tecnologías que poco a poco fueron desplazando las actividades manuales en restaurantes, comercios, hospitales, oficinas de gobierno y bibliotecas, para no mencionar sino algunas. De esta manera, la computadora y la Internet dan o podrían dar otro significado a las vidas de los

mayores, si bien Groves y Slack [10] señalan que es necesario investigar cómo acercar los métodos educativos a los mayores para que encuentren nuevas aplicaciones de la computadora y la red como la telebanca, la telesalud, el telecomercio, entre otras, tal como ha sucedido con los adultos en Estados Unidos que han mejorado sus habilidades para realizar compras, entretenerse y cubrir requerimientos personales [11]. Por lo anterior, intentamos identificar el uso que le da un grupo de la población mexicana a la computadora y a la Internet. Se trata de mexicanos que nacieron, crecieron, se desarrollaron y envejecieron antes de la Generación de la Red donde la cultura escrita era la única, la que predominaba. No se trató de determinar si ya han adquirido las competencias para el siglo XXI: encontrar, evaluar y utilizar la información [12], sino cómo y para qué usan la TIC.

METODOS

Se encuestó, durante su reunión mensual, a los egresados de una escuela preparatoria pública de la Ciudad de México que tuvieran 60 años o más de edad al momento de aplicar un cuestionario como instrumento de trabajo.

RESULTADOS Y DISCUSION

La mayoría de los entrevistados, hombres, se concentró en el grupo de edad 70-74 (Cuadro 1); la relativa baja presencia de mujeres encuestadas puede deberse al escaso número de mujeres que ingresaba a las escuelas preparatorias y universitarias antes de la década de los setenta del siglo anterior.

Cuadro 1. Edad y sexo de los encuestados

Grupo de edad	No. Hombres	No. Mujeres
60-64	1	
65-69	11	7
70-74	16	

Cuadro 2. Posesión de computadora para uso personal

	No.
Sí	29
No	6

Cuadro 3. Posesión de computadora con conexión a Internet

	No.
Sí	25
No	10

Al ser sólo el 13% de la población total del país usuario de Internet, la posibilidad de quienes se encuentran en los grupos de edad de 69 años o más de usar activamente la Internet es remota, pese a que los entrevistados poseen computadora y conexión a Internet (Cuadro 2-3), considerando que el uso de la Red está representado por quienes se encuentran en el grupo de edad 14-19 años, tal como sucede en otros países [13] donde el uso de conexiones de banda ancha también tiene a incrementarse [14].

Cuadro 4. Frecuencia de uso de la computadora con conexión a Internet

Frecuencia	No.
Varias veces al día	8
Diariamente	5
Varias veces a la semana	8
Varias veces al mes	1
Ocasionalmente	8

La frecuencia de uso de la computadora con conexión a la Internet no puede considerarse como una adicción puesto que sólo el 23% de los encuestados la utiliza varias veces al día, es decir los entrevistados no muestran adicción u obsesión hacia la misma (Cuadro 4) [15]. Asimismo, no hay relación con un uso amplio de la variedad de posibilidades que ofrece la Red [16], puesto que los encuestados manifestaron usarla principalmente para correo electrónico y búsqueda de información mientras que la computadora la utilizan como procesador de texto (Cuadro 5). Además, si la Web es cada día más dinámica, ¿qué tanto los mayores al usarla han tomado en cuenta

su interactividad, rapidez, personalización y acceso a redes sociales, entre otras características [17]. Por tanto, sus actividades profesionales pueden verse menguadas (Cuadro 6) si la familiaridad que tienen con las fuentes de información no es muy amplia (Cuadro 7).

Cuadro 5. Uso principal de la computadora

Uso	No.
Correo electrónico	20
Charla electrónica	1
Búsqueda de información	23
Descarga de música/videos	4
Grupos de discusión	0
Llamadas personales	2
Procesador de texto	17
Redes sociales	3

El número de usuarios de redes sociales muestra que o desconocen los sitios de redes sociales o no han llegado a delinear un perfil para este tipo de redes y mucho menos delinear perfiles para más de una red. Si bien hi5 y Facebook son las redes más utilizadas por los jóvenes mexicanos queda averiguar si hay incremento en el uso de red o redes por los mayores tal como el que reporta Lenhart [18].

Cuadro 6. Motivo para usar la Internet

Motivo	No.
Actividad profesional	22
Intereses profesionales no	14

La utilización de la variedad de fuentes a través de la computadora con conexión a Internet lleva a suponer que al menos algunos de los encuestados las conocieron y aprendieron su uso antes de llegar a su edad actual, es decir, de acuerdo con Fox [19] existe escasa evidencia de que los usuarios de 60 años en adelante hubieran adquirido competencias al respecto al llegar a ese grupo de edad y no antes.

Cuadro 7. Familiaridad con los fuentes de información

Recurso	1	2	3	4	5
Correo electrónico	11	6		4	
Motor de búsqueda	1	3		2	4
Charla electrónica		3	1	5	
Librería en línea	3	2	1	4	2
Sitios web especializados	5	1	4	4	1
Noticieros en línea	3	4	2	4	1
Revistas/periódicos en línea	4	1	4	4	1
Sitios web de bibliotecas	3		4	1	4
Blogs	2		1	4	4
Bases de datos	6	3	2	2	1
Bibliotecólogo en línea	1	1	1	4	3
Audiolibros	1		2	5	3
Libros electrónicos	3		2	5	3

1=muy familiarizado; 2=familiarizado; 3=algo familiarizado; 4=no familiarizado; 5=nunca había oído hablar de él

La alfabetización digital de los entrevistados podría relacionarse con el buscador que utilizan con mayor frecuencia (Cuadro 8), las fuentes a partir de las cuales comienzan una búsqueda de información (Cuadro 9) y los recursos de Internet más empleados (Cuadro 10). El uso amplio que hacen los jóvenes de la Wikipedia o de periódicos electrónicos por parte de adultos en edad madura, además de la disponibilidad de publicaciones en acceso abierto como libros o revistas supondría un mayor uso de los recursos electrónicos.

Cuadro 8. Buscador más utilizado

Buscador	No.
Yahoo!	14
Google	13
MSN	2

Cuadro 9. Dónde comienza la búsqueda de información

Fuentes	No.
Motor de búsqueda	6
Correo electrónico	11
Sitios web especializados	8
Noticieros en línea	2
Charla electrónica	1
Bases de datos	6
Sitios de bibliotecas	2

Cuadro 10. Recursos de la Internet utilizados con mayor frecuencia

Recurso	No.
Diccionarios	5
Enciclopedias	8
Libros	7
Revistas/periódicos	3
Bases de datos	14

Al ser la alfabetización digital parte de una multialfabetización, se asume que los entrevistados han logrado vencer dificultades de aprendizaje [20] que se relacionan tanto con el uso de la computadora como con el de la Internet.

CONCLUSIONES

Los mayores, si bien tienen el tiempo para experimentar crisis y depresiones por motivos de salud, económicos o de familia, al no tener ya la responsabilidad del cuidado de hijos o padres y obligaciones laborales pueden maximizar su condición mental manteniéndose intelectualmente activos, es decir, ser adultos *techy* -a través de la Internet-.

REFERENCIAS

- [1] E.U. Census Bureau. "International Data Base", Disponible: <http://www.census.gov/pc/www/db/summaries.html>. Consultado: marzo 18, 2009.
- [2] Human Declaration of Human Rights, New York, Amnesty International, 2008.
- [3] The People's Movement for Human Rights Education (PDHRE, Disponible: <http://www.pdhre/rights/aged-sp.html>. Consultado: marzo 18, 2009.
- [4] M. Hernández Pedreño, Recuerdos en la Vejez: la Evolución de la Sociedad Murciana a Través del Relato de sus Mayores. Murcia, Región de Murcia, Consejería de Trabajo y Política Social, OSSORM, 1999.
- [5] J. Verghese, R.B. Lipton, M.J. Katz, C.B. Hall, C.A. Derby, G. Kuslansky, A.F. Ambrose, M. Sliwinski, H. Bushke, "Leisure Activities and the Risk of Dementia in the Elderly", New England

- Journal of Medicine, Vol. 348, 2003, pp. 2508-2516.
- [6] G.W. Small, D.H.S. Silverman, P. Siddarth, L.M. Ercoli, K.J. Miller, H. Lavretsky, B.C. Write, S.Y. Bookheimer, J.R. Barrio, M.E. Phelps, "Effects of a 14-Day Health Longevity Lifestyle Program on Cognition and Brain Function", American Journal of Geriatric Psychiatry, Vol. 14, 2006, pp. 538-545.
- [7] "Internet and the Aging Brain", Science, Vol. 322 No. 5901, 2008, p. 509.
- [8] G.W. Small, T.D. Moody, P. Siddarth, S.Y. Bookheimer, "Your Brain on Google: Patterns of Cerebral Activation During Internet Searching", American Journal of Geriatric Psychiatry, Vol. 17, 2009, pp. 116-126.
- [9] Information Behaviour of the Researcher of the Future. London: UCL; 2008. Disponible: http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11_012008.pdf, Consultado: enero 18, 2009.
- [10] D.L. Groves, T. Slack, "Computers and Their Application to Senior Citizen Therapy within a Nursing Home", Journal of Instructional Psychology, Vol. 21 No. 3, 1994, p. 221.
- [11] M. Madden, "Internet Penetration and Impact", Disponible: www.pewinternet.org/reports/2006/Internet-Penetration-And-Impact.aspx. Consultado: enero 7, 2009.
- [12] J.L. Parrigin, E.T. Shearin, L. Kirby, "21st Century Skills: Integrating Information Literacy into North Carolina Wesleyan College Campuses", Disponible: www.library.ncwc.edu/qep/Integrating%20Information%20Literacy%20QEP%20Proposal.pdf. Consultado: enero 18, 2009.
- [13] B. Schäffer, "The Digital Literacy of Seniors", Research in Comparative and International Education Vol. 2, 2007, pp. 29-42.
- [14] S. Fox, "The Engaged E-patient population", Disponible: www.pewinternet.org/Reports/2008/The-Engaged-Epatient-Population.aspx. Consultado: marzo 18, 2009.
- [15] B.D. Ng, P. Wiemer-Hastings, "Addiction to the Internet and Online Gaming", CyberPsychology & Behavior Vol. 8, 2005, pp. 110-113.
- [16] M. Notess, L. Lorenzen-Huber, "Research papers: Online Learning for Seniors: Barriers and Opportunities", eLearning Magazine, Vol. 5, 2007; p. 4
- [17] A. Chadwick-Dias, M. Bergel, T.S. Tullis, "Senior Surfers 2-0: a Re-examination of the Older Web User and the Dynamic Web", Disponible: www.springerlink.uk.com/content/08q65578604130w8/fulltext.pdf. Consultado: marzo 18, 2009.
- [18] A. Lenhart, "Adults and Social Network Websites", Disponible: www.pewinternet.org/Reports/2009/Adults-And-Social-Networks-websites.aspx. Consultado: enero 7, 2009.
- [19] S. Fox, "Are 'Wired Seniors' Sitting Ducks?", Disponible: www.pewinternet.org/Reports/2006/Are-Wired-Seniors-Sitting-Ducks.aspx. Consultado: enero 17, 2009.
- [20] P. Williams, "Exploring the Challenges of Developing Digital Literacy in the Context of Special Education Needs Communities", Disponible: www.ics.heacademy.ac.uk/italics/vol5-1/pdf/Williams_final.pdf. Consultado: enero 18, 2009.